



”

*Parce que Marseille est le berceau
du HipHop français.
Parce que l'heure est à la découverte,
à la transmission et au partage !*

”

omega-13.fr



NATCHEZ
music

Omega 13, le projet

Le projet Omega 13 est né des passions communes des membres du collectif de l'association Parnas' pour la culture, le HipHop et la ville de Marseille. Menée par des envies de transmission et de diffusion de la culture HipHop dans la cité phocéenne, la démarche d'Omega 13 est de mettre en avant les talents du HipHop marseillais d'hier et d'aujourd'hui. Elle s'adresse à tous les publics envieus d'en apprendre davantage sur cet art et son histoire. Depuis la Musique en passant par la Danse et les Arts Graphiques, le HipHop est un courant artistique contemporain qui sait se réinventer et puise son inspiration dans la communauté ; cette culture a des identités multiples qui constituent avant tout une richesse. **L'association Omega 13 est attachée à célébrer ce dialogue interculturel et intergénérationnel que permet la culture HipHop.**

L'association regroupe des artistes musiciens, vidéastes, écrivains marseillais, mais aussi des directeurs de salles de concerts, des professionnels de la communication et du graphisme : autant de profils réunis autour d'un programme d'actions de diffusion d'un art et d'une redécouverte de Marseille. Nos objectifs : sensibiliser les publics à ce courant et développer des outils de diffusion propices à son appréhension.

PP
mettre en avant
les talents
du HipHop marseillais
d'hier et d'aujourd'hui.



Notre démarche

Il est important de souligner que les musiques issues du courant HipHop (Rap, Soul, R&B...) sont les musiques les plus écoutées à travers le monde et que Marseille fait partie de cette histoire internationale. À ce jour, peu de films ou d'écrits en témoignent. L'inconscient collectif ne soulève que peu les questions d'identité et de mémoire que tendent à exprimer les artistes du HipHop. Afin de faire évoluer les regards et de remettre en avant l'essence même du HipHop (sa notion de partage, de tolérance, de diversité, d'expression et de revendication), nous souhaitons proposer un parcours qui utilise le patrimoine architectural de la ville. Les murs, les rues, les quais de métro sont les témoins de cette histoire et ils en sont aussi les inspirations. La ville de Marseille, avec ses 1 000 ans d'Histoire, est un pôle de ressources culturelles et historiques de la diversité. L'art et la pratique artistique sont les vecteurs privilégiés qui racontent son his-

toire. Nous souhaitons que les artistes, qui ont créé et qui créent encore aujourd'hui dans ses rues, puissent raconter leurs histoires : autant de parcours artistiques transversaux et pluridisciplinaires à découvrir.

La ville de Marseille et ses artistes devraient être encore sublimés, et son espace touristique agrandi. Ce dernier se limite souvent et presque exclusivement à certaines zones comme le Vieux Port, le MUCEM ou le Panier, alors même que l'ensemble du patrimoine marseillais mérite d'être vu et connu.

L'originalité de notre approche se fonde surtout sur la pluralité des publics que nous souhaitons toucher : notre projet a un axe principal et fondamental qui est celui de la transmission. Une petite lutte qui nous engage à vouloir aller à l'encontre des idées reçues.



La méthode

Nous pensons que l'Art et la Culture font partis du domaine public et qu'ils doivent être accessibles à tous, en particulier à ceux qui disent ne pas s'y intéresser.

Avec des actions à mi-chemin entre Culture et Tourisme, le projet Omega 13 a pour mission de faire redécouvrir la ville aux publics marseillais et de passage, de créer un parcours découverte là où aujourd'hui les initiatives manquent : places, rues, bars et lieux culturels... les curieux pourront découvrir, chaque fois un peu plus, une part de l'histoire du HipHop marseillais.

Notre travail s'articule de la manière suivante :

- ▶ Un travail de recherche et d'enquête sur les champs du patrimoine culturel du HipHop Marseillais sous toutes ses formes,
- ▶ Un archivage et un partage de ces données en ligne,
- ▶ La création d'une vidéothèque de témoignages de ces artistes d'hier et d'aujourd'hui,
- ▶ La création d'une carte interactive mettant en relation les lieux de la ville avec les souvenirs des artistes.

Les objectifs

Notre action a pour but de promouvoir la culture du HipHop et les beautés naturelles et architecturales de la ville de Marseille. Nous souhaitons inciter les publics à découvrir de nouveaux horizons artistiques et une nouvelle histoire de la cité phocéenne. Nous sommes, depuis de nombreuses années déjà, dans un monde où les artistes essaient de se rencontrer, de se mélanger : alors, pourquoi ne pas proposer à un amoureux de la Danse Classique les souvenirs de création d'un danseur de HipHop, à un mélomane de Jazz le processus d'écriture d'un jeune rappeur ?

À travers ce projet, nous mettons en avant l'héritage culturel et artistique commun aux hommes et aux femmes qui ont imaginé, chanté, dansé... Les artistes sont impliqués dans la transmission et la transversalité de toutes les formes de correspondances artistiques, utilisant intuitivement les références et les symboles culturels comme des références universelles de la communication humaine.

Notre action a donc pour but de :

- ▶ D'ouvrir à la découverte d'un patrimoine historico-culturel,
- ▶ De lutter contre les idées reçues sur la culture HipHop,
- ▶ De faire se rencontrer les publics,
- ▶ De faire se rencontrer les artistes.



La carte interactive

À l'aide d'une application mobile et de mobiliers urbains disposés dans les lieux emblématiques de la ville (places, rues, bars, studios d'enregistrement et lieux culturels), les curieux pourront découvrir la deuxième ville de France à travers le prisme des souvenirs des intervenants de la culture HipHop. Dans chaque lieu à découvrir, une vidéo sera accessible. Sur ce support, on pourra voir et écouter un artiste ou un acteur du mouvement raconter son expérience à l'endroit où le visiteur se trouve, alternative originale de découverte historico-culturelle de la cité phocéenne. Une programmation d'événements coconstruits avec les acteurs locaux viendra dynamiser le projet.

Différents parcours seront disponibles en fonction des saisonnalités, des zones géographiques et des thématiques : parcours découverte multidisciplinaire, parcours avec un focus sur la danse HipHop, parcours avec un focus sur le centre-ville, parcours adapté à une météo pluvieuse, etc.

Le public sera libre de suivre un parcours complet imaginé avec une trame ou d'activer uniquement la localisation sur son

smartphone afin de recevoir une notification dès lors qu'il passe au sein d'un lieu où une vidéo est accessible. Le public ne disposant pas de l'app pourra être interpellé par le mobilier urbain disposé au sein des lieux. Il pourra, en scannant le QR code, être redirigé directement vers le contenu multimédia.



omega-13.fr



NATCHEZ